

Kursrapport

Kursens namn:

Grafisk design

Termin:

vt17

Ladokkod:

ME136A

Kursansvarig:

Jens Sjöberg

Antal registrerade studenter:

69

Antal studenter som besvarat den summativa kursvärderingen:

18

Genomförande	Sätt X
Tidig dialog om förväntningar på kursen	
Formativ kursvärdering	
Summativ kursvärdering	
Återkoppling till studenter som genomfört kursvärderingen	
Publicering av kursrapport (planerad eller genomförd) i anslutning till annan information om kursen	

Eventuella kommentarer:

Analys

Tack för återkopplingen både skriftligt och muntligt från kursens gång! Enligt kursutvärderingen och den muntliga feedbacken vi har fått in är studenterna överlag mycket nöjda med kursen, dess struktur och genomförande.

Något som har efterfrågats från studenterna i kursen är att lyfta fram vilken makt media och reklam har i vårt samhälle t.ex. utifrån semiotiska och etiska perspektiv. Detta är något som vi inom utbildningen kommer undersöka hur vi kan få in det i kursen och/eller utbildningsprogrammen framöver. Något som vi också kommer se över och göra ytterligare förtydligande är vad som gäller när det är pitch eller presentation och hur dessa skiljer sig åt till nästa år kursen ges, vilket har påvisats under kursen. Studenter önskar också mer mellanrum eller fler skisseminarier och eventuellt ha en labb/workshop för tekniska och visuella tips för ytterligare utveckling inom området. Detta är något som vi kommer undersöka, eventuellt kan en lösning vara att ha studentledda labbar och mindre skisseminarier mellan de ordinarie skisseminarierna i kursen framöver. Detta är något som vi ska undersöka vidare. Reflektionerna som är kopplade till kursens olika uppgifter/moment kommer också ses över hur och om de kan utvecklas och förtydligas ytterligare.

Osäkerhet och förväntande kring användandet av boken Effektiv Visuell Kommunikation har tagits upp i kursutvärderingen som otydligt. Boken finns med i kursen som referenslitteratur i kursplanen, samt utdrag och information från boken, dess användande och syfte har nämnts under kursen och i kurshandboken. Detta är något vi kommer se över och förtydliga ytterligare till nästa år kursen ges för att undvika oklarheter kring kurslitteraturen.

Åtgärdsplan

Vi kommer se över strukturen på kursens moment, litteratur, föreläsningar, workshopar, examinationer och uppgifter för förtydliga kursen ytterligare, samt utveckla kursens olika delar och dess koppling mellan teori och praktik inom medieteknik och grafisk design.

En sammanfattning av studenternas summativa kursvärdering

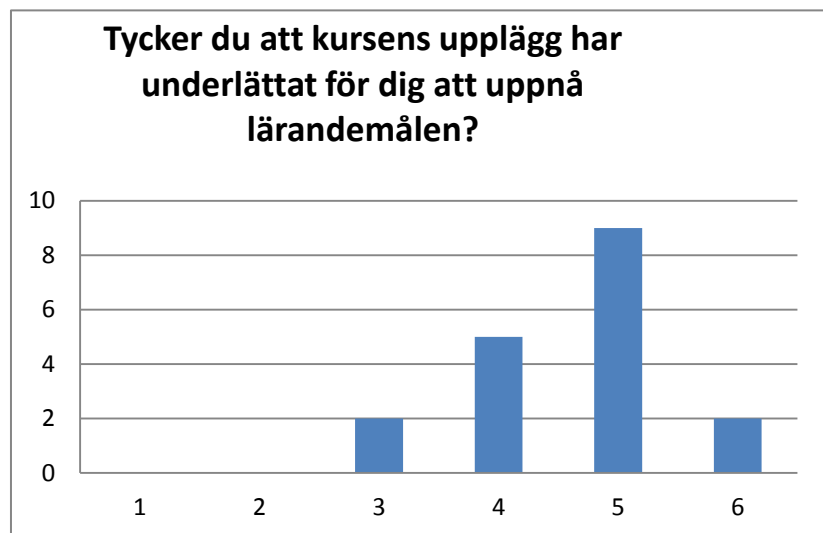
Allmänt Hur tycker du kursen har varit?(Fyll i 1-4 där 1 är "Dålig" och 4 är "Mycket bra")

	antal
Dåligt	1 0
Ganska bra	2 0
Bra	3 12
Mycket bra	4 6
Summa	18
Medel	3,3
Median	3



Lärandemålen: (se kursplan - edu.mah.se/sv/Course/ME136A#Syllabus) Kursens upplägg Tycker du att kursens upplägg (planering av aktiviteter och insatser över tid) har underlättat för dig att uppnå lärandemålen?(Fyll i 1-6 där 1 är "I liten utsträckning" och 6 är "I stor utsträckning")

	antal
1	0
2	0
3	2
4	5
5	9
6	2
Summa	18
Medel	4,6
Median	5



Motsvarade dina egna insatser (i tid och engagemang) vad som krävdes för att uppnå lärandemålen?(Fyll 1-6 där 1 är "I liten utsträckning" och 6 är "I stor utsträckning")

	antal
1	0
2	1
3	1
4	7
5	4
6	5
Summa	18
Medel	4,6
Median	5

